

PRESSEINFORMATION

BTI Gruppe

BTI übernimmt die Bär Unternehmensgruppe

Ingelfingen, 03. August 2010 – Die BTI Holding GmbH, Ingelfingen, hat zum 01. Juli 2010 die Bär Unternehmensgruppe, Duisburg, übernommen. Mit der Akquisition werden neue Vertriebskanäle erschlossen und Kundenstrukturen gesichert. Die eingeführten Marken und Handelsplattformen der Bär-Gruppe sowie deren Standorte bleiben erhalten. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

„Bisher waren wir mit BTI im europaweiten Direktvertrieb für kleinere und mittlere Unternehmen aus der Baubranche und mit Krähe im Versandhandel für Berufsbekleidung stark. Mit der Bär-Gruppe verfügen wir jetzt auch über ein festes Standbein im eProcurement sowie im industriellen Großkundengeschäft. Uns stehen damit sämtliche Vertriebskanäle offen,“ sagt Dieter Freisler, Vorsitzender der Geschäftsführung bei der BTI Holding GmbH. Die Bär-Gruppe profitiert als Mitglied im BTI Verbund nun von dem Zugang zu neuen Kunden im KMU-Bereich (Kleinere und Mittlere Unternehmen) sowie von dem Know-how einer starken und eingespielten Vertriebsorganisation. Darüber hinaus sind beide Unternehmensgruppen nun in der Lage, ihr Produktsortiment umfassend zu ergänzen und sinnvoll auszubauen.

Bär ist Spezialist für Büro- und Betriebseinrichtungen und ist im MRO-Markt aktiv. MRO steht für „Maintenance, Repair, Operations“ und bezeichnet Produkte, die im Gegensatz zu Fertigungsmaterialien nicht direkt in den Produktionsprozess einfließen, sondern bei Wartung und Reparatur zum Einsatz kommen oder für die allgemeine Betriebsführung notwendig sind. Insgesamt umfasst das Angebot rund 30.000 Produkte. Das Unternehmen verfügt über Handelsgesellschaften in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Frankreich und den Niederlanden. Mit rund 100 Mitarbeitern soll im laufenden Jahr 2010 ein Umsatz von mehr als 40 Millionen Euro erzielt werden. Zur Bär-Gruppe gehören neben der Kernmarke UDOBÄR auch zahlreiche Handelsplattformen und -konzepte wie cash.de, händi, das ORBIS-Partnerkonzept oder die eProcurement-Lösung Boticor. Besonders im Großkunden- und internationalen Konzerngeschäft ist das Unternehmen stark.

BTI Befestigungstechnik
GmbH & Co. KG
Salzstraße 51
74653 Ingelfingen
info@bti.de · www.bti.de

Ihre Ansprechpartnerin:
Kerstin Häusele
Leitung Unternehmenskommunikation
Telefon 0 79 40 / 1 41-5 37
Telefax 0 79 40 / 1 41-95 37
Kerstin.Haeusele@bti.de

PRESSEINFORMATION



Auszug aus dem Bär Produktportfolio: Büroeinrichtungen

Foto: [www.udobaer.de]

* * *

Über BTI

Die BTI Befestigungstechnik GmbH & Co. KG im württembergischen Ingelfingen gehört zu den führenden Direktverteilern für das Bauhandwerk. Das 1972 gegründete Unternehmen bietet von Schrauben und Dübeln über eine modular aufgebaute Produktpalette bis hin zu individuellen Komplettlösungen alles für Profihandwerker. Das Angebot umfasst mehr als 15.000 Artikel für sämtliche Branchen von der Schreiner- und Dachdeckerzunft über Metall- und Fensterbau bis hin zu Elektroinstallation, Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik. Mit F3 Functional Wear bietet die BTI außerdem Bekleidung in den Bereichen Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit und Berufsbekleidung an.

Von den europaweit etwa 1.200 Mitarbeitern stehen rund 700 als Fachberater den Kunden vor Ort zur Seite. Das Unternehmen erwirtschaftete im Wirtschaftsjahr 2009/2010 in der Gruppe einen Umsatz von mehr als 150 Millionen Euro. Inzwischen bauen mehr als 100.000 Kunden auf und vor allem mit „Orange“. Für die nächsten Jahre sind weitere Expansionen geplant. Seit 2007 gehört auch der Spezialversender Krähe mit Sitz in Schlierbach, ein Profi-Ausstatter für das Handwerk, zur BTI.

Die BTI Holding GmbH ist Teil der international tätigen Berner Unternehmensgruppe, zu der auch der Direktverreiber Berner sowie die Caramba Chemie-Gruppe zählen. Mit 8.000 Mitarbeitern hatte die Berner Gruppe im letzten Wirtschaftsjahr einen Umsatz von 856 Millionen Euro erzielt.

Wir verstehen Ihr Handwerk.

